



Das **Theologische Seminar St. Chrischona (tsc)** ist eine nicht staatliche, evangelische Bildungsinstitution in Bettingen bei Basel. Der **Chrischona Berg** (chrischona-berg.ch) ist die Dachmarke der Angebote auf St. Chrischona. Dazu zählen neben dem Theologischen Seminar das Konferenzzentrum mit Kongress, Hotel- und Eventbetrieb, das Coworking, das Coffeehouse Foodnote und das Restaurant Waldrain.

tsc und Chrischona Berg suchen **ab sofort** oder nach Vereinbarung einen/eine

Mitarbeiter/in **Marketing und Kommunikation**

(60 – 80 %)

zur Unterstützung des Kommunikationsteams des tsc. Das Team kümmert sich um Kommunikation, Marketing, PR und Fundraising des Theologischen Seminars St. Chrischona und des Chrischona Bergs.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit an Marketingkonzept und Massnahmenplan
- Selbstständige Umsetzung von Massnahmen in Marketing und Kommunikation
- Übernahme von Aufgaben in Marketing und Kommunikation wie z. B.: redaktionelle Betreuung (Text, Foto, Video) von Internetseiten, E-Mail-Newslettern und sozialen Netzwerken, Pressearbeit, Entwicklung und Erstellung von Printmedien
- Koordination von Massnahmen mit externen Dienstleistern (Grafik, Druckerei, Agentur)
- Unterstützung von Mitarbeitenden in der Umsetzung des Corporate Designs und der Corporate Identity

Ihr Profil:

- Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing / PR oder vergleichbar
- Kenntnisse in Adobe InDesign und Photoshop
- Kenntnisse in Videoproduktion und -bearbeitung sowie in Fotografie wünschenswert
- Erfahrung im Umgang mit WordPress oder anderen Content-Management-Systemen
- Sie arbeiten gerne im Team, sind kreativ, kontaktfreudig, kundenorientiert und begeisterungsfähig.
- Sie haben Organisationstalent.
- Sie identifizieren sich mit den christlichen Werten des tsc.

Ihr nächster Schritt:

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis 30.09.2022 per E-Mail an:

Michael Gross, Leiter Kommunikation,

michael.gross@tsc.education